

Έκθεση Πεπραγμένων 2023

NICOSIA

The brightest capital of Europe
#visitnicosia



Cyprus Museum

NICOSIA

The brightest capital of Europe
#visitnicosia

Περιεχόμενα

03

Η Λευκωσίας ως Χριστουγεννιάτικος Προορισμός

07

Στήριξη Εκδηλώσεων

10

Τρενάκι Λευκωσίας

13

Προβολή Λευκωσίας ως Creative Friendly Destination

15

Ψηφιοποίηση & Ενίσχυση τουριστικής εμπειρίας



18

Δράσεις περιβαλλοντικής συνείδησης & καλλιέργειας τουριστικής κουλτούρας

19

Ανάπτυξη εξειδικευμένου πληροφοριακού υλικού

23

Ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος της ορεινής Λευκωσίας

25

Ψηφιακές επιδόσεις *Visit Nicosia*

Η Λευκωσία ως Χριστουγεννιάτικος προορισμός



Προβολής Λευκωσίας ως Χριστουγεννιάτικου προορισμού

Ανάπτυξη & Προβολή Προϊόντος





Οι Χριστουγεννιάτικοι προορισμοί ανά την Ευρώπη παρουσιάζουν έντονα στοιχεία τυποποίησης και απώλειας αυθεντικότητας. Την ίδια στιγμή, η τουριστική κίνηση την μηνών Νοεμβρίου – Δεκεμβρίου – Ιανουαρίου παρουσιάζει συνεχή αύξηση ενισχύοντας την ανάγκη για χριστουγεννιάτικους προορισμούς που διέπονται από τα στοιχεία της αυθεντικότητας και της διαφοροποιήσεως.

Η ΕΤΑΠ Λευκωσίας, εργάζεται προκειμένου η Λευκωσία να εκμεταλλευτεί τα διαφορετικά ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα και να αποτελέσει ιδανικό Χριστουγεννιάτικο προορισμό της Μεσογείου. Σ' αυτό το πλαίσιο, για το 2023, υλοποίησε τις παρακάτω ενέργειες:

➤ Δωρεάν Ξεναγήσεις

Ολοκληρώθηκε και φέτος το μεγαλύτερο πρόγραμμα [δωρεάν ξεναγήσεων](#) που πραγματοποιήθηκε στη χώρα με πέραν των 70 ξεναγήσεων και συνολικό προϋπολογισμό **6000EUR** σε 3 διαφορετικές διαδρομές, που περιλαμβάνει ξενάγηση στην πόλη, στα μουσεία, Λεβέντειο, Νομισματοκοπίας, Χαρακτικής, καθώς επίσης και Λεδρών και Κυπριακό, ενώ ιδιαίτερη επιτυχία είχαν οι ειδικές ξεναγήσεις στα θρησκευτικά μνημεία της πόλης.



Η Λευκωσία μετατρέπεται σε ανερχόμενο Χριστουγεννιάτικο προορισμό της Μεσογείου για short breakers επισκέπτες





➤ **Καμπάνια Διακόσμησης Χριστουγεννιάτικης Βιτρίνας**

Χορηγήθηκε με πέραν των **8500EUR** η καμπάνια χριστουγεννιάτικης διακόσμησης 15 καταστημάτων στην οδό Ερμού, όπου έγινε μία από τις ομορφότερες χριστουγεννιάτικες διακοσμήσεις στη Λευκωσία ενισχύοντας έτσι τις περιοχές χριστουγεννιάτικης περιδιάβασης των επισκεπτών στο κέντρο.

➤ **Μουσικές Παραστάσεις δρόμου**

Ταυτόχρονα, διοργανώθηκαν συνολικά 13 μουσικές παραστάσεις δρόμου στη Λαϊκή Γειτονιά αλλά και στην Ερμού με χριστουγεννιάτικες μελωδίες και συνολικές δαπάνες **4500EUR**.

➤ **Προβολή Χριστουγεννιάτικων Χωριών σε συνεργασία με την CPT**

Στη γενικότερη καμπάνια προβολής της Λευκωσίας ως Χριστουγεννιάτικου προορισμού, χορηγήθηκε το ποσό των **7500EUR** για το κόστος διαφήμισης της Λαϊκής Γειτονιάς και Φικάρδου στην επ. Λάρνακας. Η προβολή έγινε δια μέσου των λεωφορείων της Cyrgus Public Transport στη γραμμή που εκτελεί το δρομολόγιο Δεκέλιας - Αεροδρόμιο Λάρνακας δια μέσου του παραλιακού μετώπου.



Δεκάδες Χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις στην πόλη ενίσχυσαν σημαντικά την εμπειρία του επισκέπτη.





➤ Στήριξη Εκδηλώσεων

Η ΕΤΑΠ Λευκωσίας, εκτύπωσε και παραχώρησε δωρεάν σκουφάκια Άγιου Βασίλη με το λογότυπο της Λευκωσίας, τα οποία παραχώρησε τόσο στους καταστηματαρχές της Λαϊκής Γειτονιάς όσο και στους συμμετέχοντες του φιλανθρωπικού αγώνα **SantaRun**, με συνολικό κόστος **1500EUR**.

Ταυτόχρονα, χορήγησε το ποσό των **1900EUR** στο Δημοτικό Θέατρο Λευκωσίας για τις ανάγκες διοργάνωσης του **Διεθνούς Φεστιβάλ Λευκωσίας** με χιλιάδες συμμετέχοντες στις εκδηλώσεις του.

Τέλος, χορηγήθηκε το ποσό των **1000EUR** στο Σύνδεσμο Καταστηματαρχών Πεζοδρόμων Λευκωσίας για τις εκδηλώσεις τους στους πεζόδρομους της πρωτεύουσας. Σημαντική διοργάνωση θεωρείται η διοργάνωση του αγώνα **#RunNicosia**

➤ Ο Φωτογραφικός Μαραθώνιος Λευκωσίας γίνεται θεσμός προσελκύνοντας επισκέπτες

Για την απόκτηση ποιοτικού φωτογραφικού υλικού, χορηγήθηκε με το ποσό των **500EUR** για την εκδήλωση



An Eventful City!

*Η «φεστιβαλοποίηση» ως στρατηγικό εργαλείο διαχείρισης προορισμού, αναδεικνύει τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της πόλης, δημιουργεί και διαχειρίζεται αυθεντικές εμπειρίες και ενισχύει τη θέση της Λευκωσίας ως *short break destination*.*





Διεθνής Φωτογραφικός Μαραθώνιος Λευκωσίας 2023 που πραγματοποιήθηκε με επιτυχία στη Λευκωσία και με φετινή θεματική τα Χριστούγεννα στη Λαϊκή Γειτονία (έλαβε σχετικό βραβείο φωτογραφίας).

➤ **Πρωτότυπο οπτικοακουστικό υλικό**

Όσον αφορά τη δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού, η ΕΤΑΠ Λευκωσίας προχώρησε στην οπτικοακουστική κάλυψη των δεκάδων χριστουγεννιάτικων εκδηλώσεων που έλαβαν χώρα στη Λευκωσία με στόχο την ενίσχυση του προφίλ του προορισμού με συνολικό κόστος τις **4300EUR**.

➤ **Φιλοξενία δημοσιογράφων**

Εξαιρετικά σημαντική δράση η διευθέτηση μέσω Sky Express, της ξενάγησης 20μελούς ομάδας ελλαδιτών δημοσιογράφων στο κέντρο της πόλης στις 19 Δεκεμβρίου για σκοπούς προώθησης του προορισμού, στην κυριότερη τουριστική αγορά της Λευκωσίας, την Ελλάδα. Η συγκεκριμένη ενέργεια συνοδεύτηκε με καμπάνια προβολής στα ΜΚΔ στοχευμένη γεωγραφικά στην περιοχή Αττικής:

314.000 αναπαραγωγές βίντεο - throughplays
326.446 αλληλεπίδραση - Engagement
96.757 reach



Η ολοκληρωμένη καμπάνια προβολής της Λευκωσίας ως Χριστουγεννιάτικου προορισμού περιλαμβάνει Ψηφιακή καμπάνια Προβολής, Παρουσίαση σε διεθνής τουριστικές εκθέσεις και διοργάνωση Press Trips





➤ **Αγώνες προσανατολισμού**

Η ΕΤΑΠ Λευκωσίας από το 2019 χορηγεί αδιαλείπτως τις διοργανώσεις αγωνιστικού προσανατολισμού στη πόλη. Ένα ανερχόμενο σπορ με εκατοντάδες αθλητές ανά αγώνα που επιτρέπει τη συμμετοχή στην ίδια ομάδα ηλικιών 15 – 65+ και με σημαντικό θετικό αντίκτυπο για τους προορισμούς. Για το 2023 η ΕΤΑΠ Λευκωσίας χορήγησε τον αγώνα προσανατολισμού [**Nicosia City Race 2023**](#) με το ποσό των **1200EUR**.

➤ **Μαγικό Λεωφορείο**

Η ΕΤΑΠ Λευκωσίας, ενίσχυσε και φέτος με το ποσό των **3000EUR** τη δράση του Δήμου Αγλαντζιάς, **Μαγικό Λεωφορείο**, σε συνεργασία με τη Cyprus Public Transport. Πρόκειται για μια καινοτόμα δράση δημιουργία κουλτούρας χρήσης Μέσων Μαζικής Μεταφοράς από τα παιδιά μέσα από τη διοργάνωση ενός εντυπωσιακού ψυχαγωγικού προγράμματος εν κινήσει. Οι μικροί μας επιβάτες κατά τη διάρκεια της μετακίνησης τους με το Μαγικό Λεωφορείο συμμετείχαν σε μουσικές και ταχυδακτυλουργικές παραστάσεις καθώς επίσης και σε δραματοποιημένες αναγνώσεις παραμυθιών καθ' όλη τη διάρκεια των Χριστουγέννων.



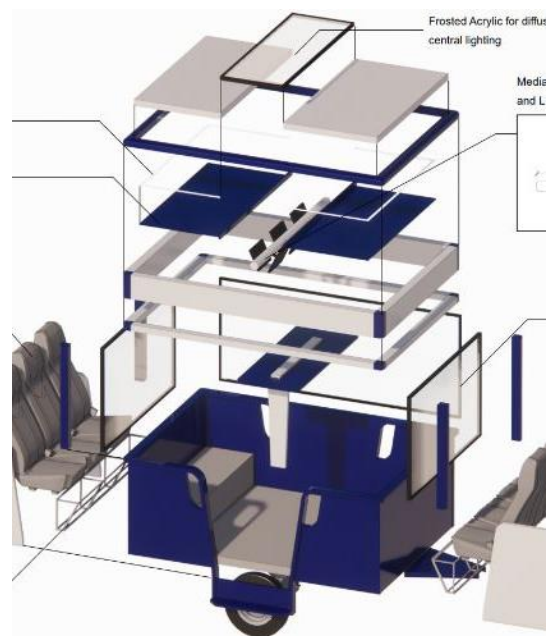
➤ **Cycling in the City 2023**

Η βιώσιμη αστική κινητικότητα αποτελεί μείζων θέμα για την πρωτεύουσα και σημαντική παράμετρος προς τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη. Για το λόγο αυτό η ΕΤΑΠ Λευκωσίας συμμετείχε και φέτος στη μεγάλη γιορτή της αστικής ποδηλατοκίνησης [**Cycling in the City**](#) σε συνεργασία με την Πρεσβεία του Βασιλείου της Ολλανδίας, του Υπουργείου Μεταφορών και των Δήμων Λευκωσίας, Στροβόλου και Αγλαντζιάς. Η ΕΤΑΠ Λευκωσίας ετοίμασε και παραχώρησε σε όλους τους συμμετέχοντες branded safety vest συνολικής αξίας **1200EUR**.



➤ Τρενάκι Λευκωσίας

Στόχος προτεραιότητας για την ΕΤΑΠ αποτελεί η επαναλειτουργία προς το ευρύ κοινό για το “τρενάκι Λευκωσίας”. Δυστυχώς, δεν ολοκληρώθηκε η ενέργεια την περίοδο των Χριστουγέννων που ήταν ο βασικός στόχος. Το τρενάκι ανασύρθηκε σε κακή κατάσταση από χώρο φύλαξης εκτός Λευκωσίας και κατόπιν συντονισμού εμπλέξαμε το τμήμα Μηχανικών του Frederick University για καθοδήγηση. Προχωρήσαμε σε εξ ολοκλήρου επανασχεδιασμό προς ένα καλαισθητό αποτέλεσμα σε συνεργασία με το CyENS για τεχνικά σχέδια ώστε να μπορούν οι διάφοροι τεχνικοί να εργαστούν. Το συνολικό κόστος ανήλθε στις **11.500EUR**. Επιδιώκουμε, σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Καταστηματαρχών πεζοδρόμων Λευκωσίας, να αντλήσουμε τις απαραίτητες χορηγίες για την ανακατασκευή του, που υπολογίζονται στις 30.000EUR (η αγορά καινούργιου εκτιμάται στις 100.000).





➤ Συμμετοχή ΕΤΑΠ Λευκωσίας σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις

Για το 2023, η ΕΤΑΠ Λευκωσίας συμμετείχε στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού WTM London καθώς επίσης και στην έκθεση PHILOXENIA Thessaloniki. Ο συνολικός προϋπολογισμός ανήλθε στις **4500EUR**. Πέραν από την προβολή της πρωτεύουσας και των τουριστικών της αποθεμάτων, 'διεξάγονται συζητήσεις με αεροπορικές εταιρείες για τη σύναψη συνεργασιών προώθησης της Λευκωσίας τόσο ψηφιακά όσο και σε περιοδικά πτήσεις, με απώτερο στόχο την αύξηση της επισκεψιμότητας. Ταυτόχρονα, επιδιώκεται ενισχυμένη παρουσία της πρωτεύουσας για το 2024 σε συνεργασία με τις διοργανώτριες αρχές, όπως για παράδειγμα με τη διεθνή έκθεση PHILOXENIA.

➤ Προβολή πολιτιστικών & δημιουργικών χώρων πρωτεύουσας

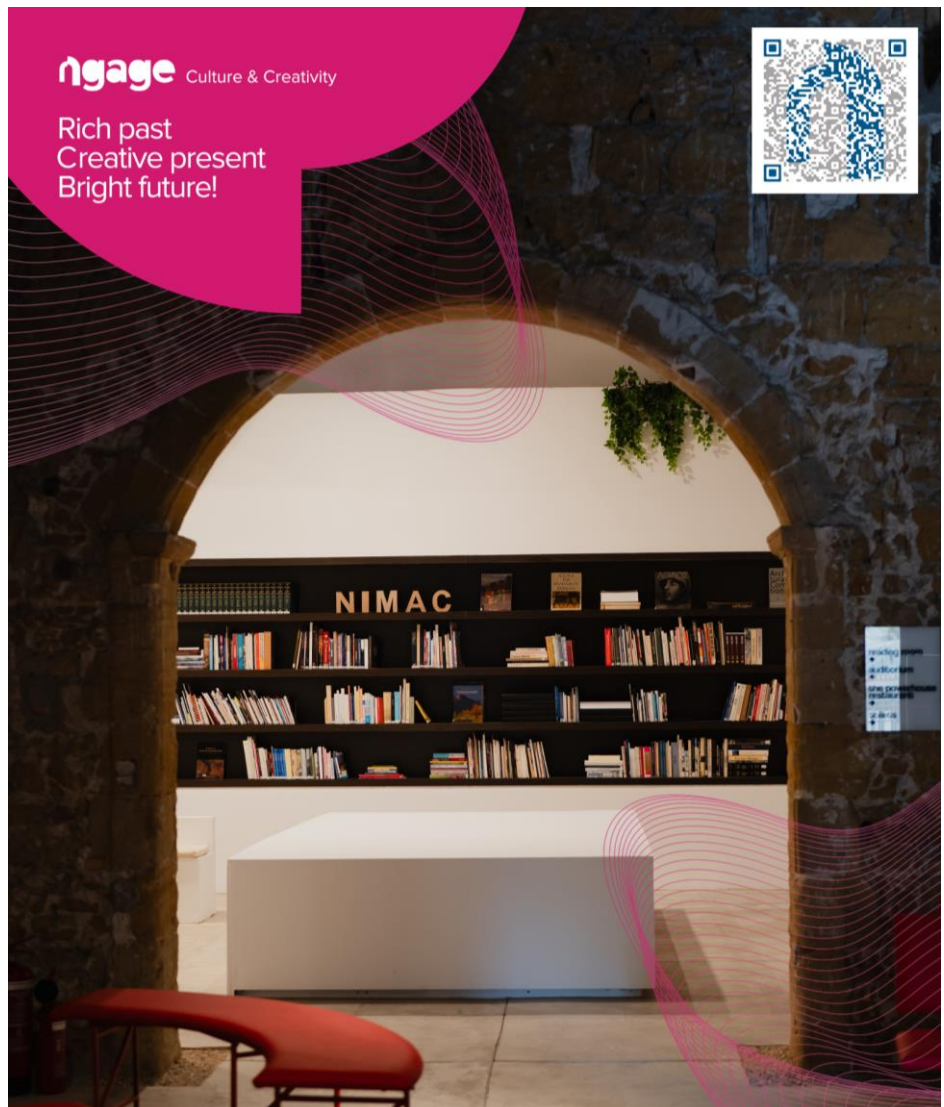
Η προβολή της Λευκωσίας ως **Creative Friendly Destination** έχει ενισχυθεί σημαντικά. Σε συνεργασία με ομάδα επαγγελματιών, έχουμε αναπτύξει το brand *Ngage* το οποίο αφορά τη συνεκτική και ενιαία προβολή των πολιτιστικών και δημιουργικών επιχειρήσεων της πρωτεύουσας. Δημιουργήθηκε ειδικός χάρτης παρουσίασης όλων των χώρων που συνοδεύεται με sustainable branded μολύβι.



Ενισχυμένη προβολή της Λευκωσίας στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, WTM London και PHILOXENIA Thessaloniki.



Rich past
Creative present
Bright future!



engage Culture & Creativity

Rich past
Creative present
Bright future!



Προβολή Λευκωσίας ως *Creative Friendly Destination*

Μουσεία & Γκαλερί τα σημαντικότερα τουριστικά αποθέματα της πρωτεύουσας

Ένα από τα στρατηγικής σημασίας έργα ανάπτυξης της πρωτεύουσας, αποτελεί η δημιουργία της Συνοικίας Δημιουργικών Επιχειρήσεων, το οποίο θέτει ως ακρογωνιαίο λίθο βιώσιμης αστικής ανάπτυξης του ιστορικού κέντρου, τις πολιτιστικές δημιουργικές βιομηχανίες. Τη σημαντική αυτή στρατηγική ακολούθησε και η ΕΤΑΠ Λευκωσίας με τη συμμετοχή της στο Ευρωπαϊκό έργο [Cult-CreaTE](#) με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των δημιουργικών επιχειρήσεων με στόχο την ανάπτυξη δημιουργικού τουρισμού. Στα πλαίσια αυτά, η ΕΤΑΠ Λευκωσίας, προχώρησε στην ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου Δράσης ανάπτυξης δημιουργικού Τουρισμού καθώς επίσης και στην ανάληψη πρωτοβουλιών για δημιουργία Cluster δημιουργικών επιχειρήσεων με στόχο ακριβώς την εδραίωση της πρωτεύουσας ως δημιουργικό προορισμό.

Ακολουθώντας καλές πρακτικές ανά το παγκόσμιο, προχώρησε στη δημιουργία μοναδικού Brand με στόχο την αποκλειστική και συνεκτική προβολή και προώθηση των πολιτιστικών δημιουργικών επιχειρήσεων της πρωτεύουσας.

Το brand [Ngage Culture & Creativity](#) πλέον διέπει κάθε προωθητική καμπάνια της ΕΤΑΠ με στόχο την ανάδειξη των μουσείων, γκαλερί, θεατρικών χώρων και καλλιτεχνικών χώρων.

Στα πλαίσια αυτά, για το 2023 δαπανήθηκαν πέραν των **11000EUR**,

που αφορούσαν στη δημιουργία ειδικού προωθητικού χάρτη προβολής των πολιτιστικών δημιουργικών επιχειρήσεων καθώς επίσης και για την παραγωγή πρωτογενούς οπτικοακουστικού υλικού για τη ψηφιακή καμπάνια προβολής.

Πέραν αυτών, η ΕΤΑΠ Λευκωσίας επιδιώκει την ανάπτυξη πρωτοβουλίας προκειμένου να συνταυτιστούν διάφοροι καλλιτεχνικοί φορείς και μικρά φεστιβάλ της πόλης προς τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου και συνεκτικού φεστιβάλ δημιουργικών επιχειρήσεων στην πρωτεύουσα ως αντικατάσταση του *PopUp Festival*, το οποίο χαρακτηρίστηκε ως Ευρωπαϊκή Καλή Πρακτική.



Smart Nicosia

Smart Tourism



Ψηφιοποίηση και ενίσχυση τουριστικής εμπειρίας

Η Λευκωσία αναπτύσσει τις ψηφιακές εμπειρίες του επισκέπτη

Visit Nicosia Guide

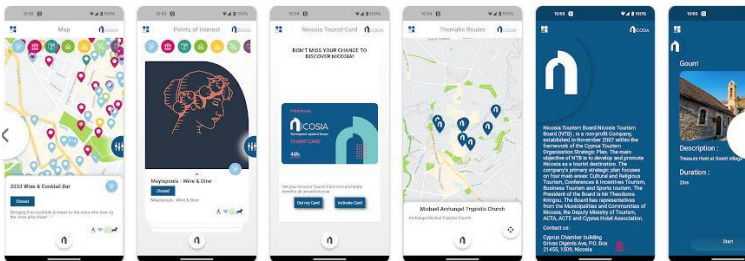
Nicosia Tourism Board

10+ Downloads | Everyone

Install

Share

Add to wishlist



App support ▾

About this app →

The city at your fingertips!



Visit Nicosia Guide app

Visit Nicosia City Card

Στα πλαίσια της Στρατηγικής Έξυπνου Τουρισμού, ψηφιοποίησης και ενίσχυσης της εμπειρίας του επισκέπτη, η ΕΤΑΠ Λευκωσίας ολοκλήρωσε το έργο δημιουργίας εφαρμογής περιήγησης στην πόλη και της τουριστικής κάρτας ωφελημάτων.

Αρχικός στόχος είναι η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου συστήματος παροχής ωφελημάτων για τους επισκέπτες της πόλης με τη δημιουργία της ψηφιακής κάρτας "[Visit Nicosia city card](#)".

Σκοπός της κάρτας, είναι αφενός η παροχή ωφελημάτων, όπως δωρεάν μετακίνηση και ελεύθερη είσοδος στα μουσεία μας και αφετέρου η παροχή εκπαιδευτικών ωφελημάτων από επιχειρήσεις στο κέντρο της πόλης με στόχο την τόνωση της επισκεψιμότητας στο ιστορικό κέντρο. Σημειώνουμε επίσης, ότι η λειτουργία της κάρτας θα λύσει οριστικά το ζήτημα της ενιαίας τιμολογιακής πολιτικής των μουσείων της πόλης. Μέχρι στιγμής, έχει δημιουργηθεί ένα έγκριτο λογισμικό σύστημα, κοινά αποδεκτό από τρίτους προμηθευτές, το οποίο επιτρέπει, διαφορετικά ωφελήματα για κάθε χώρο, την καταγραφή του παρεχόμενου ωφελήματος για επανάκτηση κόστους και τη λειτουργία της κάρτας εντός συγκεκριμένης χρονικής διάρκειας.

Επίσης, διασφαλίσαμε μέγιστη ευχρηστία της κάρτας αφού, αφενός επιτρέπει στον επισκέπτη τη χρήση των ωφελημάτων με απλή χρήση QR code μέσω της συσκευής του και αφετέρου στον παροχέα, αφού το μόνο που χρειάζεται για την ένταξή του στο σύστημα παροχής ωφελημάτων, είναι η τοποθέτηση qr code στους χώρους του, χωρίς να απαιτείται ειδική επιμόρφωση του προσωπικού.

Η εφαρμογή **Visit Nicosia Guide** app, αποτελεί την εφαρμογή πάνω στην οποία θα γίνεται η λειτουργία της κάρτας. Ο χρήστης, θα έχει τη δυνατότητα να βλέπει κατηγοριοποιημένους και σε δυναμικό χάρτη όλους τους χώρους που είναι στο σύστημα παροχής ωφελημάτων. Με τη δημιουργία της συγκεκριμένης εφαρμογής, κρίθηκε ωφέλιμο όπως αναπτυχθεί ολοκληρωμένο σύστημα περιήγησης στην πόλη. Η εφαρμογή, θα καταγράφει κατηγοριοποιημένα όλα τα Σημεία ενδιαφέροντος της πόλης, τη παροχή πληροφοριών για το κάθε χώρο, τη δυνατότητα άμεσης επικοινωνίας μαζί τους με χρήση εφαρμογών Viber & What's Up, καθώς επίσης και τη διάθεση περαιτέρω οπτικοακουστικού υλικού, όπως ηχογραφημένες περιγραφές χώρων και μουσειακών εκθεμάτων καθώς επίσης και χρήση νέων τεχνολογιών, όπως Augmented Reality και Virtual reality.





Η εφαρμογή αναπτύχθηκε με δυνατότητες παρουσίασης ειδικών θεματικών διαδρομών, όπως για παράδειγμα διαδρομή θρησκευτικών μνημείων, διαδρομή δημιουργικών επιχειρήσεων, διαδρομή ενετικής κληρονομιάς κ.α. Σημαντικό στοιχείο της εφαρμογής, η δυνατότητα διάδρασης του επισκέπτη με την ιστορία της πόλης δια μέσου λειτουργίας treasure hunts διαδρομών, παρέχοντας ειδικά κίνητρα στον επισκέπτη να εντρυφήσει στην ιστορία της πόλης κερδίζοντας περαιτέρω εκπαιδευτικά ωφελήματα. Επίσης παρέχεται η δυνατότητα ενημέρωσης για όλες τις εκδηλώσεις που θα λαμβάνουν χώρα την εκάστοτε περίοδο στη Λευκωσία, με σχετικές ειδοποιήσεις στο χρήστη, τονώνοντας ουσιαστικά τις πολιτιστικές εκδηλώσεις αλλά και την εικόνα και φήμη της πρωτεύουσας ως μια «φεστιβαλική πόλη». Τέλος, στην εφαρμογή αναπτύχθηκε μια πλούσια γκάμα «μασκών» για φωτογραφίες του χρήστη με τα λογότυπα της Λευκωσίας και δυνατότητα άμεσης διάχυσης τους στα ΜΚΔ που θα επιτύχει σημαντική αύξηση στη ψηφιακή προβολή της Λευκωσίας ως προορισμού. Το ολοκληρωμένο εργαλείο έχει αναπτυχθεί ειδικά προσαρμοσμένο στη φυσιογνωμία και τις ανάγκες της πόλης και θεωρούμε πως είναι ικανό να αποτελέσει ένα καινοτόμο εργαλείο που θα ενισχύσει σημαντικά την εμπειρία του επισκέπτη



στην πόλη. Ιδιαίτερα η κάρτα επισκεπτών, είναι ένα καινοτόμο απόλυτα ψηφιακό εργαλείο παροχής ωφελημάτων, που εντάσσει δυναμικά τη Λευκωσία στον [ευρωπαϊκό χάρτη προορισμών](#) με αντίστοιχες υπηρεσίες. Ταυτόχρονα, η λειτουργία της κάρτας θα επιτρέψει την ανάπτυξη συνεργασιών ανάμεσα στον οργανισμό και τις τοπικές επιχειρήσεις, η οποία με τη σειρά της θα επιτρέψει ενέργειες όπως εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος, ανάπτυξη τουριστικής συνείδησης και αναβάθμισης της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών. Το όλο έργο, βρίσκεται στα τελικά στάδια πριν από τη πρώτη παρουσία του στο ευρύ κοινό το 2024 και για το οποίο δαπανήθηκαν πέραν των **30.000EUR**. Για το λόγο αυτό, έχει αναπτυχθεί και πλάνο ενεργειών μάρκετινγκ και προβολής.



Πέραν των δράσεων ενίσχυσης του τουριστικού προϊόντος, η ΕΤΑΠ Λευκωσίας προχώρησε σε σωρεία παράλληλων δράσεων με στόχο την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος και της συνολικής εμπειρίας του επισκέπτη.

➤ **Δράση περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και ψηφιοποίησης**

Σε συνδυασμό με τις ενέργειες προώθησης της πτηνοπαράτηρησης η ΕΤΑΠ Λευκωσίας υλοποίησε δράση περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης με τη χορήγηση **4000EUR** για τη δημιουργία κάθετου κήπου στην οδό Επτανήσου. Η ενέργεια θα ενσωματωθεί στο καλλιτεχνικό έργο που δημιουργείται με την ομάδα Maker Space του CyENS με θέμα την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση του κοινού μέσω graffiti και Augmented Reality story. Η δράση θα ολοκληρωθεί εντός Ιανουαρίου 2024 η οποία ανέλθε στο ποσό των **10.000EUR**.

➤ **Καλοκαιρινό σχολείο**

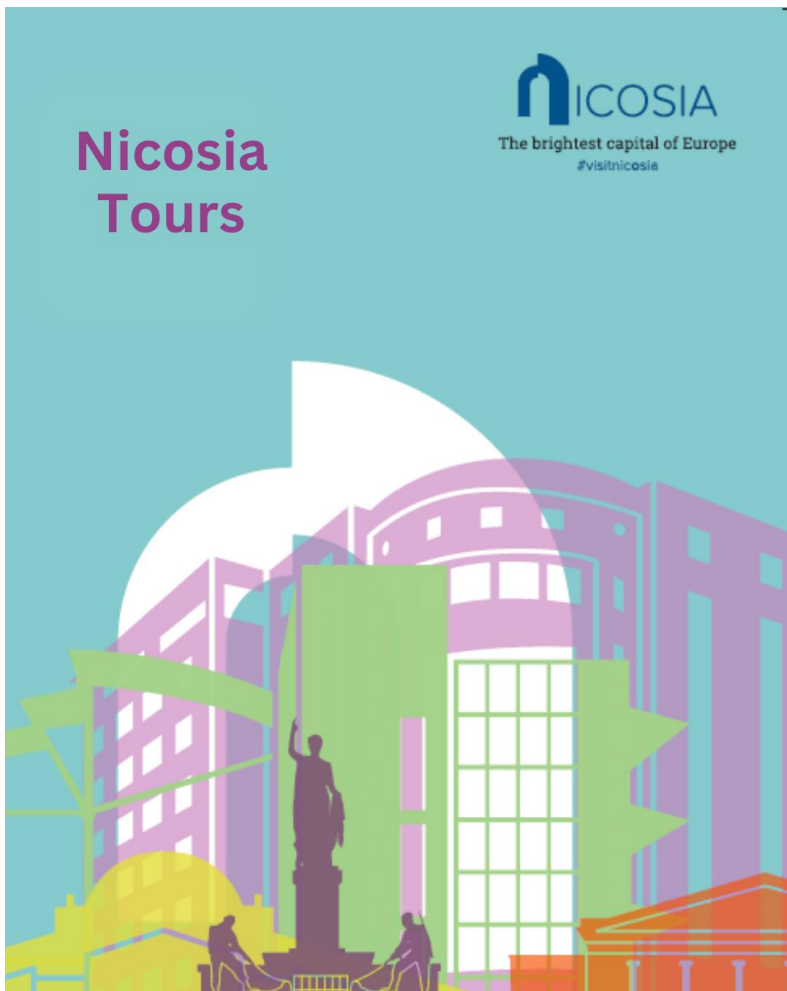
Η καλλιέργεια τουριστικής κουλτούρας αποτελεί πάγια προτεραιότητα της ΕΤΑΠ και για το λόγο αυτό αποδέχτηκε με χαρά την πρόσκληση από τους *Φίλους της Λευκωσίας* όπως χορηγήσει με το ποσό των **500EUR** τη διοργάνωση του καλοκαιρινού σχολείου «Γνωρίζω τη Πόλη μου».

*Δράσεις περιβαλλοντικής
συνείδησης και
καλλιέργειας τουριστικής
κουλτούρας*



Ανάπτυξη εξειδικευμένου Πληροφοριακού υλικού

Ολοκληρωμένη πληροφόρηση για τις θεματικές εμπειρίες της
Λευκωσίας





Έχουν προγραμματιστεί σωρεία ενεργειών και δράσεων με στόχο την ενίσχυση της εικόνας και φήμης της πρωτεύουσας ως ποιοτικού προορισμού με αυθεντικές εμπειρίες.

➤ **Ενίσχυση παρουσίας της ΕΤΑΠ στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις**

Η φετινή παρουσία της ΕΤΑΠ Λευκωσίας στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις ενισχύεται σημαντικά με τη δημιουργία ειδικών εντύπων προβολής επιμέρους θεματικών ενότητων.

#TasteNicosia

Αφορά σε ειδικό προωθητικό έντυπο προβολής των γαστρονομικών εμπειριών που προσφέρει το ιστορικό κέντρο. Στο έντυπο, μπορεί κανείς να γνωρίσει την ιστορία από τον κυπριακό καφέ και την παραδοσιακή μέθοδο παρασκευής του, την αυθεντικότητα του διάσημου cocktail «Brandy Sour» ως κυπριακή συνταγή, τη σχέση των *Λευκωσιτών* με την μπύρα από τα βάθη των αιώνων και σειρά άλλων γαστρονομικών πληροφοριών. Στις συνολικά 11 κατηγορίες, ο επισκέπτης έχει ολοκληρωμένη πληροφόρηση για τους καλύτερους γαστρονομικούς χώρους της πρωτεύουσας καθώς και χώρους προμήθειας ποιοτικής πρώτης ύλης.

Το συγκεκριμένο προωθητικό θα συνοδεύεται με branded ποδιά μαγειρέματος ως αναμνηστικό προϊόν για τους επισκέπτες.



Ολόκληρη η καμπάνια προβολής της Λευκωσίας ως γαστρονομικού προορισμού εντάσσεται στην πρωτοβουλία της ΕΤΑΠ Λευκωσίας για διεκδίκηση του βραβείου **Culinary Capital** από το *World Food Tourism Association* και συνολικό προϋπολογισμό τις **5500EUR**.

Στα πλαίσια της συνεχούς προβολής της Λευκωσίας ως κοσμοπολίτικου προορισμού με έντονη και ποιοτική διασκέδαση, συμμετείχε και για το 2023 στο **Cyprus Cocktail Festival** με το ποσό των **2000EUR**.

Nicosia's Tapestry of Faith: A Spiritual Exploration

Begin a spiritual voyage through Nicosia where you'll uncover the enduring legacy of diverse faiths and time-honored traditions. Explore iconic religious sites that have remained steadfast over the centuries, including ancient churches like the Church of Chrysalinotissa, the Church of Saint Kassianos, and the Old Cathedral of Saint John, as well as historic mosques such as the Omerye Mosque and the Bayraktar Mosque. Wander in awe as you pay homage to the timeless sanctuaries that have weathered the trials of history. Immerse yourself in the spiritual and cultural diversity of this vibrant city, where history comes alive through its sacred landmarks. Whether you seek moments of quiet reflection or a deeper understanding of Cyprus's religious mosaic, this religious tour of Nicosia promises a memorable and enlightening experience.

Nicosia's Tapestry of Faith: A Spiritual Exploration



NICOSIA
The brightest capital of Europe
#Nicosia

Contact Us
28, Colias Digenis Ave,
Cyprus Chamber of Commerce
P.O. Box 21656, 1026, Nicosia
Email: info@nicosia.com.cy
Tel: +357 22 889 000
www.nicosia.com.cy



➤ Εμπλουτισμός διαδρομών και αύξηση ξεναγήσεων

Για το 2023, σχεδιάστηκαν 3 θεματικές διαδρομές (**Nicosia Walled city tour**, **Nicosia Archaeological Tour** & **Nicosia Museums tour**). Πέραν από τη γενική περιήγηση στα σημαντικότερα μνημεία της πόλης, επιχειρήσαμε να εντάξουμε στις διαδρομές μας τον αρχαιολογικό πλούτο της πρωτεύουσας όπως παρουσιάζεται στον αρχαιολογικό χώρο του Νέου Δημαρχείου, στο Μουσείο Λεδρών και στο Κυπριακό Μουσείο. Με μεγάλη επιτυχία παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά στους επισκέπτες, η θεματική ξενάγηση μερικών μόνο από τα Μουσεία της πόλης, Λεβέντειο Δημοτικό Μουσείο, Μουσείο Κυπριακής Νομισματοκοπίας (Πολιτιστικό Τράπεζας Κύπρου) και Μουσείο Χαρακτικής. Για το 2024 προστέθηκαν άλλες 2 διαδρομές, με έμφαση στον θρησκευτικό πλούτο της πόλης (Nicosia religious sights tour),

καθώς επίσης και στα σημαντικότερα αρχιτεκτονικά οικοδομήματα της πόλης (Nicosia Architecture tour), αυξάνοντας των προϋπολογισμό από 5000EUR σε **7000EUR**.

#Religious Tour

Η πολυπολιτισμικότητα της πρωτεύουσας καταδεικνύεται και μέσα από τα ποικίλα θρησκευτικά της μνημεία. Με στόχο την προβολής τους και την ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη πόλη, έχει σχεδιαστεί ειδικό έντυπο προβολής όλων των θρησκευτικών μνημείων στη πόλη. Συνολικά 16 μνημεία, πέντε διαφορετικών θρησκειών, εντάχθηκαν στην ειδική διαδρομή θρησκευτικού ενδιαφέροντος εμπλουτίζοντας σημαντικά την τουριστική εμπειρία στην πόλη.

The Nicosia Walled City Tour:
Step into the captivating heart of Nicosia's historic old town with the Nicosia Walled City Tour. Led by knowledgeable guides, this immersive journey takes you deep into the walled city, where you'll traverse narrow cobblestone streets, explore ancient structures, and encounter iconic landmarks such as the Omerye and Bayraktar Mosques, the Venetian walls, the Historic Green Line, Chrysalinotissa, and more. This tour offers a comprehensive exploration of the city's rich history, culture, religion, education, and architectural heritage, ensuring a memorable and enriching experience.

The Archaeological Tour:
Unearth the mysteries of Nicosia's renowned archaeological sites on an immersive journey through the island's captivating history, spanning from prehistoric times to the Byzantine era. Delve into a world of rare and fascinating artifacts, then explore a pathway to mesmerizing sculptures and intricate mosaics. Your adventure will lead you to the newly unveiled archaeological site, the Cyprus Museum, as well as the stunning Mosaics and the magnificent State Gallery. Follow the path through Byzantium on our tour to discover some more archaeological wonders, ensuring an enlightening and immersive exploration of Nicosia's historical treasures.

The City Museums Tour:
Embark on Nicosia's City Museums Tour to uncover the city's rich heritage. Explore the Levantine Municipal Museum of Nicosia, Municipal Museum of Photography and Cultural Change Museum to gain profound insights into the city's architecture, art, and culture. Don't miss the opportunity to visit historical landmarks such as The House of Independence Movement, Evfrosina House, and the Liberty Statue. This tour provides a concise yet immersive experience, offering a glimpse into Nicosia's past and present while celebrating its diverse history and vibrant culture.

Nicosia Tours

NICOSIA
The brightest capital of Europe
#Nicosia

CONTACT US
Cyprus Chamber of Commerce
Colias Digenis Ave, P.O. Box 21656,
1026, Nicosia

T: 0035722889000
Fax: 0035722861031 / 33
E: info@nicosia.com.cy

NICOSIA TOURISM BOARD

NICOSIA
The brightest capital of Europe
#Nicosia

Contact Us
28, Colias Digenis Ave,
Cyprus Chamber of Commerce
P.O. Box 21656, 1026, Nicosia
Email: info@nicosia.com.cy
Tel: +357 22 889 000
www.nicosia.com.cy

NICOSIA TOURISM BOARD



➤ **Nicosia Architectural**

Μετά την ολοκλήρωση σειρά σημαντικών έργων, η πρωτεύουσα μπορεί υπερήφανα να επιδείξει τον αρχιτεκτονικό της πλούτο. Από τους προμαχώνες της πόλης στην Πλατεία Ελευθερίας και στα δύο μοναδικά έργα Jean Nouvel, η Λευκωσία βρίθεται από αρχιτεκτονικό πλούτο. Η θεματική διαδρομή αρχιτεκτονικής, αποτελεί μέρος της καμπάνιας που αναπτύσσει η ΕΤΑΠ Λευκωσίας σε συνεργασία με τον Σύλλογο Αρχιτεκτόνων Κύπρου, με το σημαντικότερο στόχο να αποτελεί η διεκδίκηση του τίτλου **World Capital of Architecture**.

➤ **Προβολή μουσείων τμήματος αρχαιοτήτων**

Το τοπικό αρχαιολογικό μουσείο Λεδρών αποτελεί το νέο πολιτιστικό κόσμημα της πρωτεύουσας που χρίζει ξεχωριστής ψηφιακής προβολής και προώθησης. Λόγω αδυναμίας από το τμήμα Αρχαιοτήτων δημιουργίας ιστοσελίδας για το μουσείο, η ΕΤΑΠ Λευκωσίας έχει αναλάβει εξ ολοκλήρου τον σχεδιασμό ιστοσελίδας του Μουσείου Λεδρών προκειμένου οι επισκέπτες να έχουν άμεση πρόσβαση σε σχετική πληροφόρηση. Πρόθεση, είναι όπως παρόμοια ιστοσελίδα δημιουργηθεί και για το Νέο Κυπριακό Μουσείο, η οποία θα παρουσιάζει όλα τα βήματα προς την ολοκλήρωση αυτού του εξαιρετικού σημαντικού έργου της πρωτεύουσας.



Βάσεις ενίσχυσης του τουριστικού προϊόντος της ορεινής Λευκωσίας

Ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος σε Μαχαιροχώρια και Τηλλυρία

Στα διοικητικά όρια της ΕΤΑΠ Λευκωσίας, εντάσσονται τόσο η περιοχή Τηλλυρίας όσο και η περιοχή Ορεινής και Ταμασού. Πρόκειται για δυο μοναδικές περιοχές, η κάθε μια με τα δικά της χαρακτηριστικά και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που ενισχύουν το συνολικό τουριστικό προϊόν της Λευκωσίας.

Για τη περιοχή Τηλλυρίας, επιδιώκεται η ανάδειξη του φυσικού πλούτου της περιοχής με την ανάπτυξη υπαίθρων δραστηριοτήτων. Για το λόγο αυτό, η ΕΤΑΠ Λευκωσίας προχώρησε στη δημιουργία 2 μονοπατιών φύσης (μονοπάτι φύσης «Άγια Τηλλυρία» και μονοπάτι φύσης Παχυάμμου). Ταυτόχρονα, με τη συνεργασία του Πανεπιστημίου Frederick προχώρησε στη δημιουργία masterplan για τη δημιουργία παιχνιδότοπου σε κοινοτικό τεμάχιο του Παχυάμμου, το οποίο περιλαμβάνει 2 ξεχωριστούς χώρους παιχνιδότοπων, εκδρομικό χώρο με δυνατότητα παρασκευής γευμάτων, μικρό υπαίθριο θεατράκι για μουσικές και άλλες παραστάσεις, κατασκηνωτικό χώρο σύντομης διαμονής καθώς επίσης και ολοκληρωμένες υπηρεσίες αποχωρητηρίων, αποδυτηρίων και μπάνιων. Το 2022 η ΕΤΑΠ Λευκωσίας σε συνεργασία με το τμήμα Δασών, προχώρησε σε μεγάλης κλίμακας δενδροφύτευση στην περιοχή για δημιουργία σκίασης, συνολικής αξίας

30.000EUR, ενώ επιδιώκεται η εξεύρεση κρατικών και άλλων πόρων για την ολοκλήρωση της 2^{ης} φάσης του έργου. Στην περιοχή Κ. Πύργου Τηλλυρίας, διοργανώθηκαν και το 2023, για 3^η συνεχή χρονιά δυο αθλητικές εκδηλώσεις, ο «[Ποδηλατικός Γύρος Τηλλυρίας](#)» και το «NicosiaTrails Tylliria» με τη συμμετοχή εκατοντάδων αθλητών ενισχύοντας σημαντικά το προφίλ της περιοχής ως ιδανικού προορισμού για αθλητικό τουρισμό. Το συνολικό κόστος διοργάνωσης των αθλητικών εκδηλώσεων ανήλθε στις **18000EUR**.

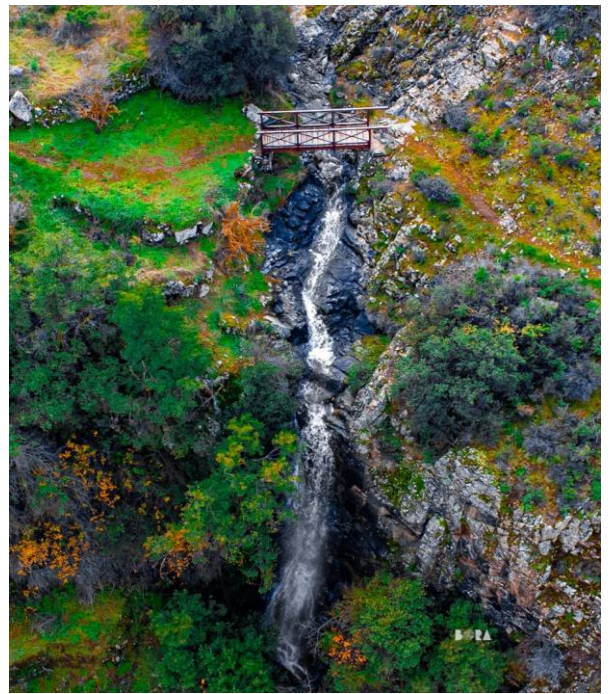


Τέλος, ιδικά για την περιοχή Τηλλυρίας επιδιώκεται η ξεχωριστή προβολή του γαστρονομικού της πλούτου με αιχμή του δόρατος την επιτυχή έκβαση κατοχύρωσης του προϊόντος «Χαλιτζία Τηλλυρίας» ως ΠΓΕ.





Το σύμπλεγμα κοινοτήτων Ορεινής αποτελεί εξαιρετικά σημαντικό τουριστικό απόθεμα ικανό να προσφέρει μοναδικές αυθεντικές εμπειρίες σε επισκέπτες ενισχύοντας σημαντικά το τουριστικό προϊόν της πρωτεύουσας. Μέσα από το ειδικά διαμορφωμένο έντυπο *VisitNicosia - Machairochoria* της ΕΤΑΠ Λευκωσίας, με συνολικό προϋπολογισμό **5000EUR** επιδιώκεται η προβολή των τουριστικών αποθεμάτων και εμπειριών στα πλαίσια της ανάπτυξης τουρισμού υπαίθρου. Ταυτόχρονα, με γνώμονα τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη της περιοχής, η ΕΤΑΠ Λευκωσίας προχώρησε στη υλοποίηση ειδικής μελέτης με συνολικό κόστος **10000EUR** για ανάπτυξη e-bike hubs υπηρεσίας για την παροχή ηλεκτρικών ποδηλάτων και άλλων μέσων ηλεκτρικής μικροκίνησης. Στόχος είναι η διασύνδεση σημείων ενδιαφέροντος σε ενιαίες διαδρομές χωρίς τη χρήση ιδιωτικού οχήματος. Επίσης, για το 2023 η ΕΤΑΠ Λευκωσίας χορήγησε συνολικά **5000EUR** τις κοινότητες για διεξαγωγή εργασιών καθαρισμού μονοπατιών φύσης, ενώ χορήγησε το ποσό των **5000EUR** για τις ανάγκες διοργάνωσης και προβολής εκδηλώσεων που προβάλλουν την αυθεντικότητα του προορισμού.



Δια μέσου χορηγιών από Ευρωπαϊκά προγράμματα, η ΕΤΑΠ Λευκωσίας σε συνεργασία με την Ψηφιακή έδρα UNESCO του ΤΕΠΑΚ υλοποιεί εκτεταμένο πρόγραμμα ψηφιοποίησης της κοινότητας Φικάρδου, της μοναδικής κοινότητας που εξ ολοκλήρου υπάγεται στο Κατάλογο Β΄ της αρχαιολογικής μας κληρονομιάς του τμήματος Αρχαιοτήτων. Ταυτόχρονα, σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Λευκωσίας, υλοποιείται πρόγραμμα ανάπτυξης Cultural Creative Business Hub στην περιοχή, με στόχο, τόσο το ίδιο το κέντρο να αποτελέσει πόλο έλξης επισκεπτών όσο και να ενισχύσει νέους καλλιτέχνες για την ανάπτυξη βιώσιμων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στις δημιουργικές βιομηχανίες.

Ψηφιακές επιδόσεις Visit Nicosia

#VisitNicosia

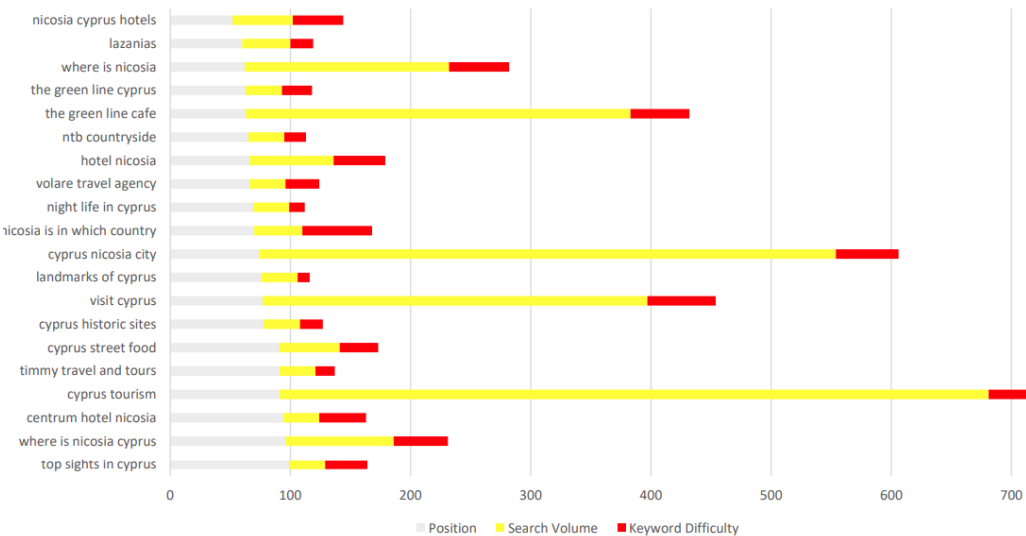
#thebrightestCapitalofEurope

Το 2023 ήταν σημαδιακή χρονιά για την ψηφιακή επίδοση της ΕΤΑΠ. Υπήρξε ανακατεύθυνση στόχων και ανάπτυξη καινούργιων καναλιών και εργαλείων με στόχο την εκτεταμένη δημιουργία και προώθηση υλικού προβολής του τουριστικού προϊόντος. Συγκεκριμένα τα κανάλια τα οποία επιμεληθήκαμε είναι το [Facebook](#), το [Instagram](#), [Threads](#), [X](#), [YouTube](#), [Tik-Tok](#), Google Ads.

Επισημαίνεται ότι φέτος δημιουργήθηκαν περίπου 270 πρωτότυπες δημοσιεύσεις χωρίς να συμπεριλαμβάνονται αναδημοσιεύσεις, με το τελευταίο τρίμηνο του 2023 να σημειώνει ραγδαία αύξηση στο ενδιαφερόμενο κοινό, τόσο σε engagements, Thru Plays, reshares και impressions. Για να πετύχουμε την τεκμηριωμένη ανάπτυξη, δημιουργήσαμε μια εσωτερική στρατηγική διαχείρισης ΜΚΔ και επεξεργασίας δεδομένων με κατηγοριοποίηση θεματικών όπως αρχιτεκτονική, Ngage, Taste Nicosia, rural Nicosia, Religionn, Did you know, Events, Study in Nicosia, κ.α, κάθε ένα εκ των οποίων σχεδιάζοταν για προβολή τόσο σε συγκεκριμένη χρονική περίοδο όσο και σε στοχευμένο κοινό. Για παρτερω διευκρινήσεις ζητήστε το ετήσιο SMR

Ταυτόχρονα, ξεκινήσαμε τον διαχωρισμό του κοινού μας σύμφωνα με τον στόχο που θέλαμε να επιτύχουμε για κάθε καμπάνια και δημοσίευση. Αυτό το βήμα μας βοήθησε να επεκτείνουμε την ανάλυση της αποδοτικότητάς μας και να εστιάσουμε τις προσπάθειές μας σε κοινό που παρουσιάζει προοπτική ανάπτυξης. Συνολικά, ολοκληρώθηκαν 41 διαφορετικές καμπάνιες το τελευταίο τρίμηνο του 2023, οι οποίες σημείωσαν πάνω από 600.000 engagements και 3,632,925 impressions σε λογαριασμούς META. Συνολικά, η δαπάνη ανήλθε στα **5480EUR**.

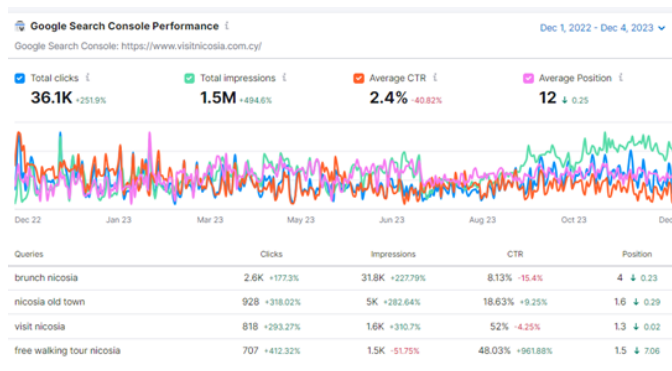




Οι προαναφερθείσες καμπάνιες τρέξαν για διάστημα 2 μηνών και καλύφθηκαν 50 διαφορετικές τοποθεσίες. Σημείωσαν εξαιρετική απόδοση στην Ελλάδα και την Αγγλία, συμμορφούμενες με τη στρατηγική που προτάθηκε από το Υφυπουργείο Τουρισμού. Το συνολικό ποσό που δαπανήθηκε ήταν **2400EUR**, με ένα επιπλέον ποσό των **300EUR** που χορηγήθηκε ως δώρο από το εργαλείο των Google Ads.

Searching Engine Optimization

Το 2023, αναλάβαμε την ανάλυση και την ανάπτυξη της Βελτιστοποίησης Μηχανών Αναζήτησης (SEO) για την ιστοσελίδα Visit Nicosia και το περιεχόμενό της. Οι τρέχουσες μετρήσεις απόδοσης είναι οι εξής: μέση θέση στην αναζήτηση είναι 12, Ποσοστό Κλικ-Μέσων (CTR) είναι 2,4%, 1,5 εκατομμύρια εντυπώσεις και συνολικά 36,1 χιλιάδες κλικ. Όσον αφορά τα backlinks, η πλειονότητα από αυτά είναι μη τοξικά, ανέρχονται στο εντυπωσιακό ποσοστό του 88,6% από το σύνολο. Επιπλέον, η ιστοσελίδα διαθέτει ποσοστό συμμετοχής 53% με ενεργή κοινότητα χρηστών 14.000 ατόμων. Σύμφωνα με την ανάλυση τομέα, ο βαθμός αρχής της ιστοσελίδας βρίσκεται στα 30, μια απόδειξη της αυξανόμενης διαδικτυακής παρουσίας της. Υπήρξε μια εντυπωσιακή αύξηση 64% στην οργανική κίνηση και καταφέραμε να στοχεύσουμε και να βελτιστοποιήσουμε 61



σχετικές λέξεις, συμπεριλαμβανομένων των 11 που οριοθετήσαμε ως Key Words:

1. Nicosia
2. Lefkosia
3. Old City
4. Capital
5. Ledras
6. Universities
7. Culture
8. Museums
9. Cyprus Museum
10. Christmas
11. Bars & Restaurants

ngage Culture & Creativity

Rich past
Creative present
Bright future!



The brightest capital of Europe
#visitnicosia

38, Grivas Digenis Ave.
Cyprus Chamber Building
P.O.Box 21455, 1509 Nicosia

info@visitnicosia.com.cy
T: +357 22889600 | F: +357
22667433

visitnicosia.com.cy

