



ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ



Όροι & Προϋποθέσεις:

Διαδικασία:

1. Η δημοσίευση της Πρόσκλησης Ενδιαφέροντος θα πραγματοποιηθεί τη Δευτέρα, 2 Οκτωβρίου 2023.
2. Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να δηλώσουν ενδιαφέρον το αργότερο μέχρι το **Σάββατο, 10 Οκτωβρίου 2023** επισυνάπτοντας τη [Αίτηση Συμμετοχής](#) στην ηλεκτρονική διεύθυνση info@ntb.org.cy.
3. Η δράση θα επικεντρωθεί σε καταστήματα:

A. Εστίασης & Αναψυχής

B. Λιανικό εμπόριο

Γ. Υπηρεσίες

4. Οι επιχειρήσεις, θα πρέπει να δραστηριοποιούνται εντός των τειχών.



**Σημειώνεται ότι οι επιχειρήσεις εντός της Λαϊκής Γειτονιάς, δεν δύναται να συμμετάσχουν στο σχέδιο λόγω του ειδικού σχεδιασμού που θα τύχει η περιοχή ως Χριστουγεννιάτικο Χωριό.

5. Συνολικά θα επιλεγθούν 15 καταστήματα, 5 από κάθε κατηγορία.

6. Για την επαλήθευση των στοιχείων των ενδιαφερομένων σε σχέση με την κατηγοριοποίηση της επιχειρήσεις, θα διεξαχθεί έρευνα στοιχείων στο αρχείο του Δήμου Λευκωσίας, από αρμόδιους λειτουργούς του Δήμου.

7. Σε ειδική εκδήλωση, φοιτητές διακόσμησης εσωτερικών χώρων του Πανεπιστημίου Frederick μέσα από διαδικασία κλήρωσης, θα αναλάβουν το σχεδιασμό και διακόσμηση ενός επιλεγθέντος καταστήματος.

7.1 Σε περίπτωση που υπάρχει ενδιαφέρον πέραν του προβλεπόμενου αριθμού καταστημάτων, θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας με κριτήρια την ημερομηνία / ώρα δήλωσης ενδιαφέροντος.

7.2 Σε περίπτωση που δεν υπάρχει επαρκές ενδιαφέρον από καταστήματα συγκεκριμένης κατηγορίας, τότε θα αυξηθεί ο αριθμός επιλογής καταστημάτων άλλων κατηγοριών.

8. Η ΕΤΑΠ Λευκωσίας θα χορηγήσει κάθε φοιτητή – σχεδιαστή διακόσμησης με το ποσό των 550 ευρώ για



αναλώσιμα που αφορούν τη δημιουργία της κάθε βιτρίνας.

9. Η δήλωση συμμετοχής από κάθε κατάστημα θα συνεπάγεται με αποδοχή για συνεισφορά στη διακόσμηση της βιτρίνας του, με ποσό **όχι χαμηλότερο των €330**. Το ποσό αυτό θα απορροφηθεί σε αναλώσιμα από τον / την σχεδιαστή εσωτερικών χώρων με την προσκόμιση όλων απαραίτητων δικαιολογητικών.

10. Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση της κάθε βιτρίνας θα πρέπει να υιοθετεί τις τεχνικές προδιαγραφές που θα θέσει ο Δήμος Λευκωσίας και θα παρουσιαστούν στους σχεδιαστές διακόσμησης.

11. Ο/η σχεδιαστής εσωτερικού χώρου θα αρκестεί σε σχεδιασμό που αφορά:

- Φωτισμός εσωτερικού χώρου
- Τζάμι βιτρίνας
- Διακόσμηση / επιπλοποιία βιτρίνας
- Διακόσμηση εξωτερικού χώρου που εφάπτεται με τη βιτρίνα και την είσοδο του καταστήματος
- Διακόσμηση / διαμόρφωση εισόδου καταστήματος
- Εξωτερική φωταγώγηση
- Μουσική επένδυση εσωτερικού ή / και εξωτερικού χώρου καταστήματος
- Κατασκευές υψηλής αισθητικής και ποιότητας ως χριστουγεννιάτικος διάκοσμος (π.χ. χριστουγεννιάτικο δένδρο, άλλα χριστουγεννιάτικα στολίδια και



διάκοσμος, ξύλινοι ανθώνες και φύτευση, καλλιτεχνικές εγκαταστάσεις με βάση τη θεματική του κάθε καταστήματος διασυνδεδεμένο με την χριστουγεννιάτικη περίοδο)

-Αναλώσιμα, θεωρούνται προϊόντα τα οποία θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για τον χριστουγεννιάτικο διάκοσμο των καταστημάτων και σε καμία περίπτωση δεν θα χρησιμοποιηθούν ως προϊόντα προς διάθεση σε πελάτες.

12. Οι κατασκευές και τα αναλώσιμα προϊόντα που θα χρησιμοποιηθούν θα παραμένουν στην ιδιοκτησία του δικαιούχου καταστήματος με στόχο την επαναχρησιμοποίηση τους.

13. Κατά τη διάρκεια υλοποίησης της καμπάνιας, (2/12/23 – 7/1/24) ο δικαιούχος υποχρεούται να προβαίνει άμεσα σε οποιεσδήποτε απαραίτητες ενέργειες χρειάζονται για τη διατήρηση σε εξαιρετική κατάσταση της χριστουγεννιάτικης διακόσμησης (π.χ., φροντίδα πρασίνου, αντικατάσταση φθαρμένων υλικών, αποκατάσταση οποιωνδήποτε ζημιών μπορούν να προκληθούν στη διακόσμηση από καιρικά φαινόμενα και από οποιαδήποτε άλλη φθορά).

14. Όλα τα καταστήματα, ανεξαρτήτως του σχεδιασμού της χριστουγεννιάτικης διακόσμησης, θα φέρουν τα λογότυπα των διοργανωτών (ΕΤΑΠ Λευκωσίας, Υφυπουργείο Τουρισμού, Πανεπιστήμιο Frederick) σε περίοπτη θέση που θα τους υποδειχθεί.

15. Η διακόσμηση θα έχει ισχύει από **τις 2 Δεκεμβρίου 2023 μέχρι τις 7 Ιανουαρίου 2024.**



ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ

16. Τα επιλεγθέντα καταστήματα θα ενταχθούν σε ειδική καμπάνια ψηφιακής προβολής που θα επιμεληθεί το Πανεπιστήμιο Frederick.